

# Richtlijnen FSC orders

---

## Gebruik van het FSC-logo op drukwerk

*Een bijzondere vorm van het on-product gebruik is gebruik van het FSC-logo op drukwerk om de gecertificeerde status van het product aan te geven, bijvoorbeeld op visitekaartjes of in het colofon van een tijdschrift dat op FSC-papier is gedrukt. Ook niet-gecertificeerde opdrachtgevers kunnen hun drukwerk op FSC-papier laten drukken en het FSC-logo laten vermelden. Voorwaarde is wel dat de drukker FSC-gecertificeerd is en uiteraard dat er FSC-gecertificeerd papier gebruikt wordt. MullerVisual voldoet aan al deze voorwaarden.*

## Procedure:

Zodra een FSC-offerte wordt omgezet in een order, worden, indien logo gebruik gewenst is, de juiste logo's naar de klant gestuurd. Standaard worden de logo's verstrekt met Nederlandse tekst. Indien een andere taal gewenst is, verzoeken wij u ons daarover te informeren.

De klant plaatst het logo in het bestand volgens de richtlijnen die te vinden zijn op de website: <http://www.fscnl.org/nl/>.

Een pdf van de betreffende uiting waarin het logo gebruikt wordt, dient ter beoordeling te worden gestuurd naar Laura Plomp ([laura.plomp@grafiplaza.nl](mailto:laura.plomp@grafiplaza.nl)) of naar Hans Hoejenbos ([hans.hoejenbos@grafiplaza.nl](mailto:hans.hoejenbos@grafiplaza.nl)). Zij sturen het document/het logo ter accordering door naar Control Union die de bewaking van de FSC logo's op zich neemt. Na het akkoord van Control Union wordt de bestelling in productie genomen. Control Union streeft ernaar binnen 2 werkdagen te reageren.

## Voorbeelden van logo's:

